



Un système de marque haut en couleurs pour afficher clairement la performance

Un système homogène, une même image, un même message, **i.nova** vient renforcer la notoriété du Groupe, en capitalisant sur la valeur "performance" à travers des codes immédiatement reconnaissables, quel que soit le marché.

Concrètement, **i.nova** décline un système fondé sur la performance et organisé autour de onze familles communes aux gammes ciments, Béton Prêt à l'Emploi, chaux et mortiers :

- **i.work** : pour travaux traditionnels
- **i.pro** : une plus grande facilité d'usage pour les professionnels
- **i.tech** : pour plus de performances
- **i.clime** : pour une haute performance thermique
- **i.speed** : pour une mise en œuvre rapide
- **i.flow** : auto-plaçants pour une meilleure ergonomie
- **i.sound** : pour une performance acoustique
- **i.idro** : pour une meilleure gestion de l'eau
- **i.design** : pour donner plus d'esthétique aux ouvrages
- **i.active** : pour une fonction dépolluante et autonettoyante
- **i.light** : pour laisser filtrer la lumière

Chaque produit se définira désormais par sa famille de performance et son nom.

« **i.nova** a également créé une nouvelle identité pour une plus grande visibilité, une reconnaissance immédiate, une identification facilitée de la gamme de produits totalement réorganisée et donc plus proche du client, souligne Giovanni Ferrario, Directeur Général du Groupe. Le système s'appliquera à l'ensemble de nos filiales dans le monde, leur offrant une excellente opportunité de différenciation dans un marché de commodité. Avec des produits plus spécifiques et des services plus innovants, nous sommes aujourd'hui en mesure d'offrir à nos clients des solutions pour la réalisation de projets à grande valeur ajoutée. »

Ciments Calcia : identité affirmée et proximité clients au cœur d'i.nova

Parmi les onze familles de performances d'**i.nova**, six d'entre elles sont lancées en France pour les produits de **Ciments Calcia** : **i.pro**, **i.tech**, **i.design**, **i.active**, **i.clime** et **i.light**.

Trois signes distinctifs traduisent visuellement sur la sacherie la nouvelle stratégie de marque **i.nova** :

- la **spirale** pour l'appartenance au Groupe Italcementi exprimant la dimension innovation ;
- le **nom de la famille de performance** et son **symbole graphique associé** ;
- le **nom** et la **couleur du produit**.

Ciments Calcia renforce avec **i.nova** sa proximité clients et son ancrage territorial. La signature "**ciment de vos régions**" témoigne du **savoir-faire Ciments Calcia** par rapport à un marché local exigeant la qualité normative des produits et des process de fabrication.

Pour plus d'interactivité avec les utilisateurs, un **QR code** sur chaque sac permet, en un simple scan depuis un smartphone, d'**accéder à l'ensemble des informations détaillées pour le produit**, telles que les spécificités techniques et les domaines d'application.

Le logo **BioSac by Calcia** rappelle l'**engagement écocitoyen de la marque en faveur d'une gestion optimisée des déchets de chantier**.



doc. Italcementi Group



Ciments Calcia : la télémétrie, une gestion simple, efficace et fiable des approvisionnements

Dans sa stratégie d'optimisation des services proposés à ses clients, **Ciments Calcia** a mis en place un système innovant de gestion optimisée des stocks qui permet de suivre en temps réel la consommation et l'évolution du niveau de remplissage des silos de ciment dans les centrales à béton et dans les unités de préfabrication.

La télémétrie, comment cela marche ?

Les silos sont équipés de sondes et reliés à un automate qui analyse le niveau de remplissage de chaque silo. Les données sont transférées sur un site internet sécurisé où elles sont partagées par le client et le transporteur, ce dernier organisant lui-même le réapprovisionnement dès que le niveau d'alerte prédéterminé par le client est atteint.

Les bénéfiques clients qui en découlent sont appréciables :

- la fluidification des process de gestion des stocks et de réapprovisionnement ;
- la sécurisation de l'activité des centrales et unités de préfabrication, éliminant tout risque de rupture de stock ;
- une interface de visualisation immédiate, simple et précise des données, assurant un suivi des consommations sur la durée, avec possibilité de moduler les seuils d'alerte pour adapter les approvisionnements aux besoins ;
- une parfaite maîtrise de la relation commerciale avec le transporteur, grâce à la validation préalable de ses commandes ;
- un gain de temps sur les tâches purement administratives.



Paroi intérieure en i.light.

doc. Italcementi Group



Panneau de béton prêt à l'emploi, i.light laisse passer la lumière naturelle ou artificielle, grâce à un savant mélange d'une matrice cimentaire haute technologie et de résines spéciales.

doc. Italcementi Group

Ciments Calcia : filtrer la lumière avec i.light

S'inscrivant au sein de cette nouvelle stratégie de marque, **Ciments Calcia** présente un produit illustrant parfaitement cette quête de l'innovation et de la performance, **i.light** : un béton transparent permettant de dépasser l'imaginaire pour des créations audacieuses et uniques !

Mélange d'une matrice cimentaire de pointe et de résines spéciales, ce panneau de béton préfabriqué laisse passer la lumière, qu'elle soit naturelle ou artificielle, tout en produisant un surprenant effet de transparence.

Conçu pour la réalisation du pavillon italien signé Giampaolo Imbrighi à l'occasion de l'Exposition universelle de Shanghai en 2010, ce matériau hautement esthétique et innovant s'avère adapté à différentes applications non structurales : éléments décoratifs, parois, garde-corps de terrasses et balcons, escaliers...

Autre référence prestigieuse, **i.light** a également séduit l'architecte Richard Meier, pour le design intérieur de l'œuvre architecturale i.lab, le laboratoire de recherche et d'innovation d'Italcementi Group situé à Bergame (Italie).

Permettant les jeux d'ombres et de lumières, pour un décor vivant et un spectacle visuel unique, **i.light** offre de multiples possibilités de créations personnalisées en modulant dimensions du panneau, couleur de la matrice cimentaire ou des résines. Véritable matière à création pour les architectes et décorateurs, **i.light** laisse libre cours à l'imagination.

Pour son béton transparent **i.light**, **Ciments Calcia** s'est vu remettre, le 28 mai 2013, le Prix spécial du Jury d'ArchiDesignClub dans la catégorie "matériaux innovants".

Unibéton, innovation, performance et clarté de l'offre au travers d'i.nova

Du côté d'**Unibéton**, la filiale BPE du Groupe, **i.nova** se décline dans neuf familles de produits **i.work**, **i.pro**, **i.tech**, **i.speed**, **i.flow**, **i.clime**, **i.idro**, **i.design** et **i.active**.

Industrie de proximité de par la nature spécifique du BPE, le maillage des unités de production d'**Unibéton** joue pleinement le rôle d'acteur majeur du tissu économique local. En effet, ses solutions-produits participent aux enjeux de la construction durable en région.

Déjà organisée par domaines d'application, **Unibéton** renforce la pertinence de ses solutions par la qualification de leur performance. Une lisibilité ainsi renforcée pour une large gamme de produits adaptés à toutes les configurations de chantier et d'environnement, garantissant facilité de mise en œuvre, hautes performances techniques et caractères esthétiques pour des ouvrages pérennes et intégrés à l'identité régionale du territoire.





Thermovoil, le béton thermique structurel, une innovation signée Unibéton

Béton isolant destiné aux voiles de façade offrant une réponse innovante et pérenne aux exigences de la RT 2012, **Thermovoil d'Unibéton** réduit significativement les déperditions thermiques sans recourir à la pose de rupteurs, contribuant efficacement à la performance énergétique des bâtiments isolés par l'intérieur. Sa mise en œuvre traditionnelle lui permet ainsi de conjuguer atouts économiques et environnementaux.

La performance thermique du bâti représente l'un des défis majeurs de la RT 2012. **Thermovoil** propose une solution constructive garantissant une bonne étanchéité à l'air de l'ouvrage tout en traitant efficacement les déperditions thermiques des bâtiments isolés par l'intérieur, au niveau des liaisons horizontales (voiles extérieurs/planchers intermédiaires) et des liaisons verticales (voiles extérieurs/murs de refend).

Avec une conductivité thermique beaucoup plus faible qu'un béton classique*, **Thermovoil** offre une réponse pertinente et durable aux exigences de la RT 2012 qui impose :

- une consommation énergétique primaire moyenne d'un bâtiment neuf $\leq 50 \text{ kWh/m}^2/\text{an}$;
- un coefficient de transmission thermique linéique moyen entre planchers intermédiaires et murs extérieurs (Ψ_9) $\leq 0,6 \text{ W/(m.K)}$;
- un ratio de transmission thermique linéique moyen global des ponts thermiques du bâtiment $\leq 0,28 \text{ W/(m}^2 \text{ SHON.K)}$.

Au-delà des ses performances élevées, **Thermovoil** s'avère parfaitement conforme à la norme NF EN 206-1 et au NF DTU 21 (édition 2013) ainsi qu'aux réglementations sismique et acoustique en vigueur.



Thermovoil d'Unibéton répond aux règles traditionnelles de mise en œuvre et évite la pose de rupteurs de ponts thermiques.

Grâce à ses qualités isolantes, **Thermovoil d'Unibéton** simplifie et assure une plus grande productivité sur chantier en supprimant la pose de rupteurs de ponts thermiques.

Par sa mise en œuvre traditionnelle, son aspect monolithique et la qualité d'enrobage des gaines et réseaux, le béton prêt à l'emploi **Thermovoil** contribue à la bonne étanchéité à l'air du bâti, condition indispensable pour garantir une bonne performance énergétique des bâtiments. **Thermovoil** traduit pleinement l'engagement d'Unibéton en faveur de solutions innovantes, afin de répondre aux nouveaux impératifs des collectivités, notamment, en termes de construction durable.

Dans le cadre de l'élection des "Produits du BTP 2013" organisée par SAGERET, Thermovoil d'Unibéton a été élu "Produit du BTP 2013 par les professionnels".

* Thermovoil : $\lambda_u = 0,54 \text{ W/(m.K)}$ / Béton Classique : $\lambda_u = 2 \text{ W/(m.K)}$

Bat'Expert d'Unibéton : un outil interactif au service des pros

Bat'Expert Unibéton

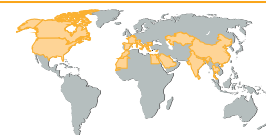
Attentif aux attentes des professionnels, **Unibéton** lance dans les prochaines semaines un outil numérique sur CD-Rom offrant une aide précieuse de choix et de solutions pour la réalisation de projets architecturaux de toutes configurations : maisons individuelles, logements collectifs, voiries & réseaux, bâtiments agricoles, bâtiments tertiaires, aménagements extérieurs, fondations spéciales, dallages.

Parallèlement au choix constructif, **Bat'Expert** propose une base de données sur les réglementations et les normes ainsi que des conseils de mise en œuvre et d'évaluation environnementale, permettant aux professionnels d'identifier le produit le plus adapté à leurs besoins.

Avec **Bat'Expert**, construire, aménager, réaliser, devient simple comme un clic !

À propos de Ciments Calcia. Avec 6,4 millions de tonnes de ciments vendues en 2012, à partir de 10 sites de production en France, pour un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros, Ciments Calcia occupe la place de major de l'industrie du ciment en France. Filiale française d'Italcementi Group, Ciments Calcia propose une offre complète de produits performants et adaptés à tous les besoins. Ciments gris, ciments blancs, chaux, liants à maçonner, liants routiers et produits spéciaux, la diversité des produits de Ciments Calcia, normalisés CE et labellisés NF, apporte une réponse à toutes les exigences du marché de la construction.

À propos d'Unibéton. Acteur majeur du BPE en France, Unibéton compte 177 sites de production et emploi près de 634 salariés. En 2012, l'industriel a réalisé un chiffre d'affaires de 455 millions d'euros pour une production de 4,3 millions de m³ de béton prêt à l'emploi. Prenant appui sur un dispositif industriel de pointe et une organisation en régions, Unibéton s'inscrit dans une démarche de progrès continu. Ses produits répondent aux exigences esthétiques et de haute technicité de cinq marchés différents : bâtiment, génie civil, voiries et réseaux, fondations spéciales et dallages industriels. Filiale française d'Italcementi Group, Unibéton bénéficie de l'expertise du Centre Technique Groupe R&D de l'un des leaders mondiaux des matériaux de construction.



Italcementi Group est le cinquième producteur mondial de ciment. Les sociétés du Groupe allient l'expertise, le savoir-faire et les cultures de 22 pays répartis sur 4 continents à travers un dispositif industriel de 53 cimenteries, 10 centres de broyage, 7 terminaux, 449 centrales à béton et un effectif d'environ 19.000 salariés. En 2012, Italcementi Group a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à : **Italcementi Group** - Catherine Barbier-Azan
Les Technodes - 78931 Guerville Cedex - Tél. 01 34 77 78 00 - Fax 01 34 77 79 06 - www.ciments-calcia.fr